



5 公共イメージと認知度の向上を図ろう

- ・公共イメージと認知度の向上はロータリーの宣伝ではない。ロータリアンの自己研鑽と奉仕の実践をもって、社会の歯車とロータリーの歯車をかみ合わせることである。
- ・意義ある事業をして、ロータリアンは「世界を変える行動人」(People of Action)であることをメディアを通じて社会に知らせよう。

6 ロータリー財団の補助金を活用して、地域社会・世界に奉仕をしよう

- ・ポリオ撲滅はロータリーの悲願で、最優先事項です。ポリオ・デーを実施して募金と認知を図ろう。
- ・奉仕事業はニーズを調査し、社会に喜ばれ事業でなければならない。
- ・意義ある地区補助金事業とグローバル補助金事業を実施しよう。複数クラブあるいは分区で実施することも考慮に入れよう。
- ・そのためには、クラブの奉仕事業の中長期戦略計画を持とう。

7 2840 地区の数値目標を達成しよう

- ・会員増強：地区目標 110 名、クラブ目標会員数の 5 % 以上
- ・ロータリー財団寄付 150 ドル以上 メジャードナー 5 名以上
- ・ポリオ寄付 30 ドル以上
- ・米山奨学金寄付 16,000 円以上

8 地区大会は地区の総会であり祭りです。全員が参加しよう

2018 年 10 月 7 日（日） 館林文化会館で開催します。

9 Rotary Day を開催しよう

クラブあるいは分区で企画して、ロータリーデー（創立 1905 年 2 月 23 日）を開催し、地域貢献活動をしましょう。必ずメディアを入れて、事前予告・当日取材をしてもらってください。

10 IM (Intercity Meeting) を開催し、私たちの「未来」を語ろう

ガバナー補佐は分区内のクラブと相談の上、実施計画を立案してください。